

Угримова И. В.

старший преподаватель

НТУ «Харьковский Политехнический институт», г. Харьков

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

Рыночные реформы в Украине законодательно закрепили многообразие организационно-правовых форм предприятий, сделали возможным развитие свободного предпринимательства. В настоящее время промышленным предприятиям Украины необходимо техническое перевооружение, реконструкция и современные методы управления. Формирование цивилизованных отношений в украинской экономике нельзя себе представить без применения современных инструментов эффективного управления структурными преобразованиями, ориентированными на стратегическую перспективу.

Стремительное возрастание интереса к реструктуризации предприятия и отдельным ее направлениям остро ставит проблему разработки действенной стратегической программы развития и функционирования промышленных предприятий. Тем не менее, процесс стратегической реструктуризации предприятия до сих пор остается недостаточно изученным.

В таких условиях проблема эффективного управления организационными изменениями субъектов промышленности предстает как многогранное явление, требующее оптимизации различных подходов в оценке и методах реструктуризации, стратегических и тактических вопросах выживаемости предприятий. Разработка механизма стратегической реструктуризации промышленных предприятий является важнейшим условием эффективного управления промышленными предприятиями в настоящее время и в ближайшей перспективе.

Реструктуризация предприятия - это осуществление организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на реорганизацию предприятия, изменение формы собственности, управление, организационно-правовой формы, что содействует финансовому оздоровлению предприятия, увеличению объемов выпуска конкурентоспособной продукции, повышению эффективности производства и удовлетворения требований кредиторов. [5]

В зависимости от объекта и характера осуществляемых мер по реформированию предприятия, различают следующие формы реструктуризации: реструктуризацию производства, реструктуризацию активов предприятия, финансовую реструктуризацию, реорганизацию, т.е. изменение организационной структуры предприятия.

Каждая из этих форм реструктуризации предполагает проведение целого комплекса мероприятий, направленных на усовершенствование и оптимизацию соответствующей сферы предприятия. Ключевой и наиболее сложной формой реструктуризации является реорганизация предприятия, предусматривающая

совершенствование организационно-хозяйственной и управленческой структуры предприятия. Обычно различают такие виды реорганизации (и соответственно реструктуризации) предприятий: направленную на укрупнение предприятия (слияние, присоединение, поглощение); направленную на дробление предприятия (разделение, выделение); без изменения размеров предприятия (преобразование) [4].

Литература

1. Афонін А.С., Нестерчук В.П. Технологія реструктуризації підприємства. – Київ: 2000.
2. Мазур І.І., Шапіро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. – М. : Экономика, 2001.
3. Примакова Е. Ликвидация (реорганизация) предприятия. – Харьков: Фактор, 2002.
4. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств. – Київ: КНЕУ, 2000.
5. <http://www.rada.gov.ua/zakon/new/karta.htm>

Вертель В.В.

доцент кафедри «Менеджмент організацій і логістики»

Державний економіко-технологічний університет транспорту, м. Київ

ОЦІНЮВАННЯ ПОПИТУ У ЗАЛІЗНИЧНИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ

Дослідження основних характеристик ринку починається з попиту. Це пов'язано з тим, що попит є більш мобільним параметром ринку ніж пропозиція, внаслідок чого ринковий механізм значно частіше рухається під впливом зміни саме попиту. Попит у залізничних пасажирських перевезеннях являє собою вплив потенційного пасажир на залізницю, який має на меті здійснити перевезення для задоволення потреби у переміщенні. Попит у залізничних пасажирських перевезеннях не є потребою, т. як потреба у переміщенні виникає до попиту і може бути задоволена без попиту.

Необхідні елементи виникнення попиту у залізничних пасажирських перевезеннях наступні:

1. Наявність потреби у переміщенні і необхідність її задовольнити протягом певного проміжку часу

2. Відсутність можливості задовольнити потребу у переміщенні власними силами та за допомогою інших видів транспорту.

3. Наявність необхідних засобів для задоволення цієї потреби

Лише при наявності всіх трьох елементів виникає вплив потенційного пасажир на залізницю з метою задоволення потреби у залізничному перевезенні.

Коливання попиту притаманні практично всім видам транспортних послуг. Слід розрізняти поняття перевезення і транспортної послуги. Транспортна послуга крім власне процесу перевезення, як безпосереднього переміщення вантажу або пасажир транспортним засобом, містить у собі і інші операції та роботи, що не входять до складу транспортного перевізного